



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.300 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

## Gestalten Sie mit uns die Zukunft!

In der **Fakultät für Kulturwissenschaften** - Institut für Medienwissenschaften – ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

### wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlicher Mitarbeiter (w/m/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 75 % der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Es handelt sich um eine bis zum 30.04.2022 wegen Drittmittelfinanzierung im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG) befristete Tätigkeit. Die Befristungsdauer entspricht dem bisher bewilligten Projektzeitraum. Die Möglichkeit zur Promotion/Weiterqualifikation im Bereich der empirischen Medienforschung ist gegeben.

#### Aufgaben:

- Mitarbeit im BMBF-Projekt DigHome (Digital Home Learning Environment), insbesondere bei der Erhebung videographischer Materials, Unterstützung bei der Auswertung, Beteiligung an projektbasierten Publikationen und Vorträgen. Weitere Informationen zum Projekt erhalten Sie hier: <https://kw.uni-paderborn.de/institut-fuer-medienwissenschaften/dm/projekte/>
- Übernahme von Lehrveranstaltungen mit qualitativem methodischem Fokus im Bereich der empirischen Medienforschung im Umfang von 1 SWS
- Mitarbeit bei Forschungsanträgen
- Administration und Organisation des Lehrbereiches

#### Einstellungsvoraussetzungen:

Voraussetzung ist ein mit überdurchschnittlichen Leistungen abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium der Medien-, Erziehungswissenschaften oder eines verwandten Gebietes. Kenntnisse im Themenfeld empirische Medien- und Sozialforschung, insbesondere der qualitativen Methoden sowie Kenntnisse in der Leseforschung bzw. Internetrecherchekompetenz sind erwünscht. Ein empirisch ausgerichteter Qualifikationsvorhaben sowie Kenntnisse im Bereich der Medienforschung sind ausdrücklich erwünscht.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden elektronisch in einem Dokument unter Angabe der Kennziffer **4105** bis zum **20.01.2020** erbeten an:

**Prof. Dr. Dorothee M. Meister**  
**Fakultät für Kulturwissenschaften**  
**Universität Paderborn**  
**Warburger Str. 100**  
**33098 Paderborn**  
**E-Mail: [dm@upb.de](mailto:dm@upb.de)**

