

Praktikum - Grafik-/ Mediendesign

Description

Für den Bereich IT Tires Strategy und Processes suchen wir zum sofortigen Starttermin einen Praktikanten (m/w) für eine Dauer von 6 Monaten.

Zu Ihren Aufgaben gehören u. a.:

- > Für die IT der Reifen-Division entwickeln Sie Designkonzepte und Kommunikationsinitiativen.
- > Sie erstellen Präsentationen, Flyer, Videos und kümmern sich um die Weiterentwicklung unseres Intranet- und Social Media Auftritts

Qualifications

- > Student (m/w) im Bereich Medien, Kommunikations-, Grafikdesign oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- > Umfassende Kenntnisse der MS Office-Programme
- > Umfassende Kenntnisse bzgl. gängigen Desktoppublishing- (DTP), Layout-, Video- und Bildbearbeitungsprogrammen
- > Erfahrung mit Social Media und Content-Management-Systemen
- > Gute Englisch- sowie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- > Kunden- und Serviceorientierung
- > Flexibilität und Kreativität bei Problemlösungen
- > Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- > Team-, Organisations- und insbesondere Kommunikationsfähigkeit

With sales of €40.5 billion in 2016, Continental is among the leading automotive suppliers worldwide and currently employs more than 227,000 employees in 56 countries. The Tire Division currently has 24 production and development locations worldwide. While the Continental premium tire brand is clearly focused on leading safety performance, the broad brand portfolio and product range offer solutions for most of the market segments. Continuous investments in R&D make a major contribution to cost-effective and ecologically efficient mobility.

Apply now



Keyfacts

Job-ID

66881BR

Function

Information Technology, Marketing and Sales

Location

Hanover

Contact

Your contact partner

Doris Goemann

Benefits

Employee counselling
Career advice and training offer
Good conditions for several insurances
Flexible working hours
Employee discount company products
Free parking space
Good traffic connections
Canteen